

Er lässt die Hexenküche brodeln

Hans-Uwe Glashoff experimentiert und erfindet Marmeladen



Hans-Uwe Glashoff hat ein Hobby erfolgreich zum Beruf gemacht. Mit außergewöhnlichen Marmeladenkompositionen hat er sich einen Namen gemacht. Fotos: Blume

NORDFRIESLAND (eventmal.de). Wenn er in seine „Hexenküche“ geht, ist keine Frucht, kein Gemüse und auch neuerdings auch keine Blume mehr vor ihm sicher. Dabei hat alles mal ganz klein und harmlos angefangen, sagt Hans-Uwe Glashoff.

Anfang der 90er war es, als er mit seiner Frau ein paar Holunderbeeren gepflückt und die erste Marmelade gekocht hat. 1993 verkaufte er welche auf den umliegenden Märkten. Der Erfolg blieb nicht aus, was ihm Mut machte, die neue Idee auszuweiten. Bald gab es nichts, was nicht den Weg in die Marmelade fand. Knoblauch, Ingwer, Whiskey und alle möglichen Frucht- und Gemüsesorten sind inzwischen in seinen „Mischungen“ und auf dem Brot seiner Kunden gelandet.

„Kreative Marmeladengestaltung“ nennt der „Hexenmeister

des Brotaufstrichs“ selbst sein Handwerk. 2010 gab er seine langjährige Festanstellung auf und widmet sich fortan seinen „Experimenten“. Weit über 80 verschiedene Sorten hat er im Angebot, die er online oder auf Wochenmärkten selbst – mit Hilfe seiner fest eingespannten Familie – vertreibt oder auch exklusiv für einige Geschäfte fertigt.

Beliebt sind auch seine „Marmeladenverköstigungen“. Hier können ganze Gruppen mal auf einen völlig anderen Geschmack kommen.

Wie erfolgreich er mit seiner Geschäftsidee ist, lässt sich auch an seinen guten Platzierungen beim alljährlich in Berlin stattfindenden „Marmeladen-Casting“ belegen. Mit seiner Kreation aus der tibetanischen Goji-Beere holte er 2010 den Siegerpokal ins nordfriesische Stedesand.

Schon häufig berichtete die Presse über ihn. Gerade kürzlich wurde ihm auch die Ehre zuteil, für das Nolde Museum in Seebüll eine Sorte zu entwickeln, die aus den Mirabellen und Dahlien des Hauses hergestellt wird.

Der Spaß an der Sache ist Glashoff anzumerken. Seine Kunden auf den Märkten lieben seine lustigen Sprüche, mit denen er die kleinen Gläschen an den Mann oder die Frau bringt.

Die Firma ist auf Expansionskurs, verriet er stolz, eine Erweiterung des Betriebes steht an.

www.glashoffs.de



Dieser Bericht hat Ihnen gefallen?

Eventmal.de schreibt auch für Sie interessante und immer aktuelle PR-Berichte für Ihre Internetseite, Kunden- und Mitarbeiterzeitungen oder Ihren persönlichen Zeitungsbericht.

Gegen Aufpreis verbreiten wir diesen in unseren Online-Portalen mit Verlinkung auf Ihre Internetseiten. Erhöhen Sie den Klick-Faktor!

Wir bringen Sie on- und offline positiv ins Gespräch.

event
mal.de

Textagentur & mehr

T.: 04841 90 564 30
M.: 0172 45 40 271
F.: 04841 90 564 31
Email: info@eventmal.de